

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

REF: K066

OBJETIVOS

- Aprender los conceptos básicos en materia de igualdad y conocer los datos estadísticos y las cifras de la situación real de hombres y mujeres en el entorno social y laboral de la Unión Europea.
- Aplicar la legislación básica relativa al Plan de Igualdad y conocer las principales obligaciones de la empresa en esta materia.
- Plantear un modelo de diagnóstico de empresa para saber qué puntos se han de analizar para plantear los objetivos y las medidas del Plan de Igualdad, así como los instrumentos utilizados en la fase de diagnóstico.
- Saber elaborar un informe diagnóstico de igualdad en la empresa.
- Conocer los aspectos básicos relativos a la negociación colectiva de las medidas de igualdad en la empresa.
- Redactar un Plan de Igualdad.
- Tomar conciencia de los beneficios que puede reportar a las empresas implantar los principios de igualdad en la gestión de su actividad.
- Conocer los principales instrumentos con los que cuenta la empresa para comunicar a su entorno su compromiso con los principios de igualdad de género.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA IGUALDAD Y CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Introducción a los conceptos básicos en igualdad y su situación actual
 - 1.1.1. Conceptos relacionados con la igualdad y sus cifras
 - 1.1.2. Otros conceptos empleados en materia de igualdad
- 1.2. Las medidas de acción positiva en la Ley Orgánica de Igualdad
 - 1.2.1. Medidas de tipo general
 - 1.2.2. Medidas específicas establecidas para la administración pública
 - 1.2.3. Medidas de acción positiva en las empresas
 - 1.2.4. Lenguaje no sexista

2. ASPECTOS BÁSICOS DEL PLAN DE IGUALDAD

- 2.1. Legislación que regula el Plan de Igualdad LO 3/2007
 - 2.1.1. Objetivo y ámbito de aplicación de la Ley Orgánica de Igualdad
 - 2.1.2. Obligaciones de las empresas
 - 2.1.3. Derechos y deberes en la ley de igualdad
- 2.2. Los planes de igualdad de las empresas
 - 2.2.1. Concepto de plan de igualdad y materias que trata
 - 2.2.2. Duración de un plan de igualdad
 - 2.2.3. Ayudas para la elaboración de un plan de igualdad
 - 2.2.4. Estructura organizativa para la gestión del plan de igualdad
 - 2.2.5. Datos necesarios de la empresa para elaborar un plan de igualdad

3. FASE INICIAL: COMPROMISO DE DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD

- 3.1. Introducción
- 3.2. Compromiso de la organización
- 3.3. Creación del Comité o Comisión de Igualdad
 - 3.3.1. Constitución de la Comisión de Igualdad
 - 3.3.2. Las funciones de la Comisión de Igualdad

4. DIAGNÓSTICO DE LA IGUALDAD EN LA EMPRESA

- 4.1. Introducción
- 4.2. El Diagnóstico de la igualdad en la empresa
- 4.3. Informe o Cuestionario para el diagnóstico de la empresa en materia de igualdad
 - 4.3.1. Características de la empresa y contexto
 - 4.3.2. Características de la representación legal de trabajadores y trabajadoras
 - 4.3.3. Estructura de la plantilla y sus características
 - 4.3.4. Contratación
 - 4.3.5. Segregación ocupacional
 - 4.3.6. Retribuciones y condiciones de trabajo
 - 4.3.7. Datos relativos a formación
 - 4.3.8. Datos sobre promoción y desarrollo de la carrera profesional
 - 4.3.9. Datos relativos a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 - 4.3.10. Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo
 - 4.3.11. Sensibilización y comunicación
- 4.4. Modelo de Informe Diagnóstico

5. NEGOCIACIÓN DE LAS PROPUESTAS EN LA COMISIÓN DE IGUALDAD

- 5.1. Introducción
- 5.2. Reglas en la Negociación de la Igualdad en la Empresa: Convenio propio o Convenio del Sector
- 5.3. Negociación del Plan de Igualdad o Negociación de Medidas de igualdad y antidiscriminación

6. ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1. Introducción
- 6.2. Diseño del Plan de Igualdad
- 6.3. Epígrafes o apartados del Plan de Igualdad
- 6.4. Implantación, seguimiento y evaluación

7. BENEFICIOS DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS

- 7.1. Introducción
- 7.2. Beneficios de la igualdad en las empresas
 - 7.2.1. Beneficios
 - 7.2.2. Reducción de pérdidas
 - 7.2.3. Evita sanciones por incumplimiento de la normativa
- 7.3. Promoción de la Imagen Pública de la Empresa
 - 7.3.1. Distintivo Igualdad en Empresa (DIE)
 - 7.3.2. AENOR: Empresa Familiarmente Responsable (EFR)
- 7.4. Casos de éxito en la implantación de la igualdad en las empresas
 - 7.4.1. Mahou San Miguel
 - 7.4.2. Central Lechera Asturiana
 - 7.4.3. BT España