

PLAN DE NEGOCIO (BUSINESS PLAN)

REF: K001

OBJETIVOS

- Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora.
- Orientar al emprendedor o emprendedora en la puesta en marcha de su nuevo negocio o empresa.
- Ayudar tanto a nuevas empresas como a empresas ya en funcionamiento al análisis y puesta en marcha de proyectos o ideas de negocio.
- Elaborar el Plan de Negocio o Business Plan y los distintos planes que lo componen: plan de marketing, plan de inversiones, plan de operaciones, plan de recursos humanos, plan financiero, plan económico financiero.
- Poder presentar con éxito el proyecto empresarial ante organismos públicos, privados o entidades bancarias y así alcanzar el objetivo marcado, ya sea una financiación del proyecto o búsqueda de posibles socios, partners o clientes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: EMPRENDEDOR/A, OPORTUNIDAD Y PLAN DE NEGOCIO

- 1.1. Emprendedor/a y cultura emprendedora
- 1.2. Oportunidades de negocios
- 1.3. Objetivos y finalidad del Plan de Negocio
- 1.4. Estructura del Plan de Negocio y fases para su elaboración

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

- 2.1. Proyecto empresarial, actividad: producto o servicio, y presentación de los emprendedores
- 2.2. Primera aproximación a las inversiones mínimas y a la financiación del proyecto

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA EMPRESA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- 3.1. Análisis del entorno
- 3.2. Análisis de fuerzas y debilidades: DAFO
- 3.3. Investigación de mercado y de la Competencia

4. PLAN DE MARKETING

- 4.1. Introducción
- 4.2. Marketing mix: política de producto
- 4.3. Marketing mix: política de precios
- 4.4. Marketing mix: promoción, ventas y comunicación
- 4.5. Marketing mix: distribución

5. PLAN DE INVERSIONES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Plan de Inversiones. Amortizaciones

6. PLAN DE OPERACIONES

- 6.1. Elementos del plan de operaciones
- 6.2. Presupuesto de ventas. Ingresos por áreas de negocio
- 6.3. Presupuesto de producción
- 6.4. Presupuesto de compras
- 6.5. Otros presupuestos

7. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- 7.1. Recursos humanos, organigrama
- 7.2. Selección de personal, fuentes de reclutamiento
- 7.3. Previsiones de crecimiento o necesidades de plantilla

8. PLAN FINANCIERO

- 8.1. Elección de fuentes de financiación
- 8.2. Fuentes de financiación de capital
- 8.3. Financiación del circulante

8.4. Plan Financiero

9. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

9.1. Introducción al Plan Económico Financiero

9.2. Previsión de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Presupuesto de Tesorería

9.3. Previsión de balances

9.4. Rentabilidad del proyecto

10. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

10.1. Resumen ejecutivo

10.2. Preparación de la presentación

10.5. Presentación del proyecto para obtener financiación en entidades bancarias

11. ANEXO: CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS. MARCO JURÍDICO ESPAÑOL

11.1. Elección de la forma jurídica

11.2. Trámites administrativos

11.3. Denominación social, nombre comercial, patentes, marcas y licencias

11.4. Seguros

11.5. Seguridad e higiene en el trabajo

11.6. Protección de datos personales