

ESCAPARATISMO

REF: K018

OBJETIVOS

- MÓDULO 1: EL ESCAPARATE
 - Conocer la evolución del escaparate desde sus orígenes hasta la actualidad.
 - Identificar los periodos más significativos del escaparate.
 - Definir e identificar el escaparate.
 - Conocer cuáles son los objetivos comerciales en la creación de un escaparate.
 - Conocer e identificar las diversas funciones de un escaparate.
 - Conocer las funciones del escaparatista.
 - Adquirir e identificar los conocimientos que desarrolla un escaparatista.

- MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE
 - Conocer la importancia de la percepción.
 - Conocer diversas formas de captar la atención en el escaparate.
 - Conocer e identificar los principios básicos de la comunicación en el comercio.
 - Ser capaz de identificar las percepciones sensoriales.
 - Identificar las sensaciones provocadas por la composición del escaparate.
 - Conocer la comunicación en el punto de venta.
 - Identificar los diversos factores que intervienen en la comunicación.
 - Conocer los conceptos básicos del mercado actual.

- MÓDULO 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE
 - Conocer los principios básicos del diseño.
 - Conocer los conceptos básicos del dibujo.
 - Identificar las características básicas del dibujo técnico y dibujo artístico.
 - Conocer características principales del color.
 - Analizar la influencia psicológica de los colores en el ser humano.
 - Conocer aspectos fundamentales de la iluminación para realizar un tratamiento adecuado en el escaparate.

- MÓDULO 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES
 - Conocer los principios básicos del montaje de un escaparate
 - Saber las características básicas de un escaparate
 - Identificar los objetivos en el montaje de un escaparate
 - Conocer algunas técnicas de composición del escaparate
 - Conocer e identificar los pasos a seguir en el montaje de un escaparate
 - Conocer los elementos estructurales y de ambientación en el escaparate
 - Conocer e identificar los diferentes tipos de maniqués
 - Conocer técnicas de ambientación del escaparate
 - Conocer e identificar las herramientas de trabajo en el montaje de un escaparate
 - Saber los elementos que se deber considerar en la elaboración de un presupuesto
 - Conocer algún ejemplo o método presupuestario de un escaparate

- MÓDULO 5. TIPOS DE ESCAPARATE
 - Conocer e identificar las características de los diferentes tipos de escaparates.
 - Conocer e identificar los diversos estilos en los escaparates.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 1: EL ESCAPARATE

1. **Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial**
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Orígenes del Escaparate
 - 1.3. Evolución del escaparate hasta nuestros días
2. **El Escaparate**
 - 2.1. Definición de Escaparate
 - 2.2. Objetivos Comerciales del Escaparate
 - 2.3. Misión del Escaparate
 - 2.4. Finalidad del Escaparate
3. **El Escaparatista**
 - 3.1. Qué significa ser Escaparatista
 - 3.1.1. Definición
 - 3.1.2. Características
 - 3.1.3. Aspectos importantes a tener en cuenta como escaparatista

Ideas Clave

MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

1. **La Importancia de la Percepción Sensitiva**
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Percepción Sensitiva
 - 1.3. Cómo captar la atención
2. **La Comunicación en el Escaparate**
 - 2.1. El modelo de comunicación
 - 2.2. Mensaje que debe transmitir
 - 2.3. Umbral de percepción diferencial
 - 2.4. Proceso de percepción
3. **Comunicación en el Punto de Venta**
 - 3.1. Principios Básicos de Comunicación en el punto de Venta
 - 3.2. Situación Dinámica y Estática del Cliente
 - 3.3. La Publicidad en el Establecimiento
 - 3.4. Puntos Fríos y Calientes
 - 3.5. Distribución de la Mercancía
 - 3.6. Factores del Visual Merchandising
4. **Conceptos Básicos de Mercado**
 - 4.1. El Mercado
 - 4.2. El Cliente-Consumidor
 - 4.3. Qué es el Marketing
 - 4.4. La Marca
 - 4.5. La Calidad
 - 4.6. La Excelencia
 - 4.7. Merchandising

Ideas Clave

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE

1. **Diseño y Dibujo. Conceptos Básicos**
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Dibujo y Diseño
 - 1.3. La composición y el diseño
 - 1.3.1. Conceptos y combinaciones generales
 - 1.3.2. La marca y el logotipo
 - 1.3.3. Efectos visuales: Las tres dimensiones
 - 1.3.4. El método del diseño
 - 1.4. Dibujo Artístico
 - 1.5. Dibujo Técnico

2. **Factores Visuales del Escaparate**
 - 2.1. El color
 - 2.1.1. Cualidades
 - 2.1.2. Clasificación
 - 2.1.3. Aspectos psicológicos
 - 2.1.4. Criterio de selección
 - 2.2. La luz y la iluminación
 - 2.2.1. Sistemas de iluminación
 - 2.2.2. Las sombras y el color
 - 2.2.3. La potencia adecuada
 - 2.2.4. Lámparas
 - 2.2.5. Accesorios de iluminación

Ideas Clave

MÓDULO 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES

1. **Aspectos Fundamentales en el Montaje del Escaparate**
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Principios Básicos en el montaje de un Escaparate
 - 1.3. Características fundamentales de un Escaparate
 - 1.4. Principios de composición
 - 1.4.1. Espacio
 - 1.4.2. Memoria
 - 1.4.3. El punto, la línea y la forma
 - 1.4.4. Equilibrio y simetría
 - 1.4.5. Peso
 - 1.5. El Recorrido Visual
 - 1.6. Técnicas de Composición
 - 1.6.1. Línea Imaginaria
 - 1.6.2. Localización del Punto
2. **Proceso a Seguir en el Montaje de un Escaparate**
 - 2.1. Planificación
 - 2.1.1. Idea
 - 2.1.2. Proyecto
 - 2.1.3. Maqueta
 - 2.2. Presupuesto
 - 2.3. Tiempo de ejecución
 - 2.4. Planificación de exposición de los productos
 - 2.5. Colocación de los productos
 - 2.5.1. La Renovación de los productos
 - 2.6. Fechas y Eventos especiales
 - 2.7. Ejecución del plan
3. **Medios Estructurales, elementos de animación y Herramientas de Trabajo**
 - 3.1. Medios Estructurales
 - 3.1.1. Elementos Estructurales
 - 3.1.2. Materiales Básicos de Fijación
 - 3.1.3. Elementos Móviles
 - 3.1.4. Elementos Vivos
 - 3.1.5. Elementos Fijos
 - 3.2. Carteles: Textos y Rotulación
 - 3.3. Revestimientos
 - 3.4. Tipos de Maniqués
 - 3.5. Herramientas de trabajo
4. **El Presupuesto de un Escaparate**
 - 4.1. Introducción. El presupuesto.
 - 4.2. Partidas presupuestarias.
 - 4.3. Método presupuestario, ejemplo.

Ideas Clave

MÓDULO 5. TIPOS DE ESCAPARATE EN TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES

- 1. Introducción**
 - 1.1. Introducción
- 2. Escaparates según**
 - 2.1. Estructura
 - 2.2. Función
 - 2.3. Ubicación
 - 2.4. Presentación
- 3. Escaparates según Género**
 - 3.1. Textil
 - 3.2. Calzado y Complementos
 - 3.3. Relojería, joyería y Bisutería
 - 3.4. Cosmética, Farmacias y Ópticas
 - 3.5. Deportes y Juguetes
 - 3.6. Librería, Fotografía y Telefonía Móvil
 - 3.7. Floristería y Electrodomésticos
 - 3.8. Alimentación
 - 3.9. Muebles y Complementos Decorativos
 - 3.10. Droguería y Ferretería
- 4. Estilos de Escaparate**
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Escaparate Rústico
 - 4.3. Escaparate High-Tech
 - 4.4. Escaparate Clásico
 - 4.5. Escaparate Colonial
 - 4.6. Escaparate Interactivo

Ideas Clave